



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lognes, le 15 janvier 2007

Conforama s'associe à la prestigieuse Université Panthéon Sorbonne pour créer la DM Academy (*)

Dans un contexte concurrentiel accru et en perpétuelle évolution, Conforama s'est associé à la prestigieuse Université Panthéon Sorbonne pour créer un nouveau cursus diplômant (Bac + 5) et totalement innovant, construit à partir des enjeux stratégiques de l'enseigne. Son défi : faire des directeurs de magasin Conforama de véritables entrepreneurs du discount au service du client.

Développé en partenariat avec l'Université Panthéon Sorbonne, ce cursus unique et entièrement construit sur mesure, sera officiellement lancé le 16 janvier 2008. Pendant 15 mois, ces futurs directeurs de magasin, sélectionnés conjointement avec l'Université, suivront des conférences spécifiques à l'univers Conforama, et des modules managériaux dispensés par l'Université. Ce programme sera complété par des périodes en magasin pour renforcer leurs compétences et confronter la formation reçue à la réalité du terrain.

« Chaque futur directeur de magasin sera accompagné, tout au long de sa formation, par un tuteur lui-même directeur de magasin. Il devra concrétiser cette formation, véritable outil de création de valeur et de performance, par un plan d'actions pour le magasin dont il aura la responsabilité. Sa réussite sera basée sur son engagement, celui de son tuteur et celui du directeur de région. » souligne Catherine Carradot, Directrice de la professionnalisation et de la formation de Conforama.

L'originalité et l'efficacité de ce cursus reposent sur :

- **Un « itinéraire conférences »** de 3 jours, animé par les managers de Conforama, ayant pour objectif de partager la vision stratégique de l'enseigne.
- **Un tronc commun** de 20 jours comprenant à la fois des modules spécifiques Conforama et des modules dispensés par l'Université. Les nouveaux directeurs s'approprient les points forts de Conforama et les bonnes pratiques issues d'autres univers.
- **Une validation à l'issue de cette première étape.** Epaulé par son tuteur, le candidat présentera son plan d'actions devant un jury composé de la direction d'exploitation et des ressources humaines de Conforama et de l'Université.
- **Des modules d'approfondissement individualisés** pourront être proposés pour obtenir le diplôme à l'issue des 15 mois de formation.

Ce programme sera également dispensé aux directeurs de magasin déjà en poste sous la forme de modules à la carte, choisis en fonction de leur propre expérience et de leurs besoins détectés avec leurs managers et les équipes de l'Université.

A propos de :

Conforama (filiale du groupe PPR), n°2 mondial et n°1 français de l'équipement du foyer, exploite aujourd'hui un total de 247 magasins dont 178 en France métropolitaine et 10 dans les DOM-TOM. A l'international, Conforama exploite 59 magasins – 45 à l'enseigne Conforama et 14 à l'enseigne Emmezeta - dans 7 pays : Espagne, Suisse, Portugal, Pologne, Luxembourg, Italie et Croatie. Avec un effectif d'environ 15 000 personnes, l'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 3,28 milliards d'euros en 2006. Pour plus de renseignements : www.canalconfo.com

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Le Groupe est actif dans 75 pays avec un effectif d'environ 78 000 personnes. Avec ses enseignes Redcats Group, Fnac, Conforama et CFAO, et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, YSL Beauté, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney), PPR a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 17,9 milliards d'euros. En 2007, PPR est devenu l'actionnaire majoritaire de Puma. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPF). Pour plus de renseignements : www.ppr.com

Contacts presse :

On The Moon : Astrid Morel : 01.46.39.25.84 – astrid.morel@onthemoon.fr

Conforama : Isabelle Hoppenot : 01.60.95.25.62 – 06.25.58.14.38 – ihoppenot@conforama.fr

Stéphanie Mathieu : 01.60.95.26.43 – 06.28.56.32.86 – smathieu@conforama.fr

* Cycle de management stratégique et opérationnel dédié aux Directeurs de Magasin Conforama

